

# BOLETÍN INFORMATIVO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE ÁVILA

## Coordinación y dirección:

Grupo de Investigación "Turismo, Patrimonio y Desarrollo" (U.C.M.)

Miguel Ángel Troitiño Vinuesa

María García Hernández

Manuel de la Calle Vaquero

Libertad Troitiño Torralba

## Trabajo de campo:

Área de Turismo - Ayto. de Ávila

## La actividad turística durante el verano de 2005

Número

9

Octubre

2005

Este boletín nº 9 del Observatorio Turístico de la Ciudad de Ávila hace balance de la actividad turística del verano 2005: datos de coyuntura turística y principales noticias de interés vinculadas con la programación turística-cultural de los meses veraniegos (Teatro en la Muralla, Jornadas Medievales, Ávila a la luz de las Velas, etc.). Las cifras de afluencia de visitantes mantienen los niveles registrados en años anteriores, poniéndose de manifiesto la capacidad de respuesta del sector tras el espectacular impacto de la exposición "Edades del Hombre" celebrada el año anterior. Se incluye igualmente, como tema monográfico, referencia al desarrollo del segmento de turismo idiomático y de estudios en la ciudad y las últimas noticias generadas en materia de turismo por la actividad del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España.



Pag.	SUMARIO
2-5	Verano 2005. Datos de coyuntura turística
5-7	El turismo idiomático en Ávila
8-10	Noticias del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
10-11	Noticias de interés turístico

## 1. Verano 2005. Datos de coyuntura turística.

---

La temporada veraniega del año 2005 ha sido bastante buena para el turismo abulense. Entre los meses de junio y septiembre se han atendido en los servicios de información turística de la ciudad un total de 142.207 consultas: 80.909 en el Centro de Recepción de Visitantes, 5.858 en el Punto de Información Turística de la Estación de RENFE y 55.440 en la Oficina de Información Turística dependiente de la Junta. Los datos del Centro de Recepción de Visitantes resultan especialmente interesantes pues constituyen el registro más fiable del volumen total de visitantes en grupo que recibe la ciudad y para la temporada de verano 2005 muestran un aumento espectacular de los visitantes en grupo extranjeros (28.785 frente a los 12.007 de 2004; 959 grupos frente a 407). En conjunto del total de visitantes atendidos en las instalaciones del C.R.V. 46.998 han sido visitantes nacionales (25.976 de ellos visitantes en grupo) y 33.921 extranjeros (28.785 de los cuales han sido visitantes en grupo). Los datos de la OIT dependiente de la Junta muestran, en cambio, un acusado descenso respecto a los datos del año anterior, motivado por el cambio de ubicación de esta oficina.

Las cifras de visita de los principales museos y monumentos de la ciudad durante el verano, al igual que ocurría en el primer semestre del año, han experimentado un descenso respecto a 2004 manteniéndose en los niveles que venían alcanzando los años anteriores. La Muralla ha recibido entre junio y septiembre un total de 80.517 visitantes que se corresponden con 105.462 visitas o subidas al adarve (51.344 en el acceso de Carnicerías, 45.239 en el Alcázar y 8.875 en la Ronda Vieja). Entre ellos un 75,40% fueron visitantes nacionales, un 21,25% visitantes extranjeros y un 3,35% abulenses. Por su parte, en el Museo de Santa Teresa se registraron 12.462 visitantes, en el Museo de Ávila 9.223 y 6.426 en el Monasterio de Santo Tomás.

Los datos de coyuntura turística indican que por **procedencias**, los visitantes de Ávila durante el verano son de nuevo mayoritariamente visitantes nacionales. No obstante, mientras el porcentaje de visitantes nacionales en el caso de los visitantes individuales ronda el 80%, entre los visitantes en grupo los visitantes extranjeros suponen casi la mitad del total (en concreto el 40,33% de los visitantes en grupo de la Muralla, y el 52,56 de los que pasan por el Centro de Recepción de Visitantes).

En relación a los principales mercados emisores, para los visitantes individuales, a nivel nacional Madrid sigue siendo el principal centro emisor con un 15,36% de las consultas atendidas en la OIT y un 18,24% de las registradas en el CRV. Le sigue por orden los visitantes con origen en Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León y el País Vasco. Por su parte entre los visitantes individuales extranjeros destacan de forma muy clara los colectivos de visitantes procedentes de Francia, EEUU, Alemania, Italia Reino Unido, Portugal, México y Argentina. Todos ellos mercados emisores clásicos de turismo a España.

Entre los visitantes en grupo, la información recogida en el Centro de Recepción de Visitantes nos indica que los principales puntos emisores de visitantes en grupo a la ciudad son Castilla y León (8,32% del total de visitantes en grupo), Andalucía (8,11%), EEUU (7,67%), Madrid (6,90%), Italia (5,69%), Cataluña (4,57%) y la Comunidad Valenciana (4,44%); siendo, no obstante, EEUU el colectivo más importante por número de grupos (138 en total entre junio y septiembre) seguido de Andalucía (115), Castilla y León (111) y Madrid (102).

## SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

### CONSULTAS ATENDIDAS EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

	<i>O.I.T.-Junta</i>	<i>C.R.V.</i>	<i>P.I.T._Ayto</i>	<i>Total</i>
<i>Junio</i>	7.241	17.903	172	25.316
<i>Julio</i>	14.988	16.793	1.507	33.288
<i>Agosto</i>	23.535	24.125	2.534	50.194
<i>Septiembre</i>	9.676	22.088	1.645	33.409
<i>Total</i>	<b>55.440</b>	<b>80.909</b>	<b>5.858</b>	<b>142.207</b>

### CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES (CONSULTAS SEGÚN TIPOS DE VISITANTES)

<i>Mes</i>	<i>TOTAL</i>	<i>Nacionales</i>	<i>Extranjeros</i>	<i>Individuales</i>	<i>Visit. Grupos</i>	<i>Nº Grupos</i>
<i>Junio</i>	17.903	10.005	7.898	2.938	14.965	453
<i>Julio</i>	16.793	8.452	8.341	5.341	11.452	350
<i>Agosto</i>	24.125	16.342	7.783	11.881	12.244	346
<i>Septiembre</i>	22.088	12.189	9.899	5.988	16.100	453
<i>TOTAL</i>	<b>80.909</b>	<b>46.988</b>	<b>33.921</b>	<b>26.148</b>	<b>54.761</b>	<b>1.619</b>

### CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES. REGISTRO DE CONSULTAS SEGÚN PROCEDENCIAS Y FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE

	<i>Visitantes individuales</i>			<i>Visitantes en grupo</i>					
	<i>Nac.</i>	<i>Extr.</i>	<i>Total</i>	<i>Na.</i>	<i>Extr.s</i>	<i>Total</i>	<i>Nº Grup. Nac.</i>	<i>Nº Grup. Ext.</i>	<i>Nº Grup. Total</i>
<i>Junio</i>	1.829	1.109	2.938	8.176	6.789	14.965	215	238	453
<i>Julio</i>	4.051	1.290	5.341	4.401	7.051	11.452	118	232	350
<i>Agosto</i>	10.367	1.514	11.881	5.975	6.269	12.244	147	199	346
<i>Septiembre</i>	4.765	1.223	5.988	7.424	8.676	16.100	180	290	470
<i>TOTAL</i>	<b>21.012</b>	<b>5.136</b>	<b>26.148</b>	<b>25.976</b>	<b>28.785</b>	<b>54.761</b>	<b>660</b>	<b>959</b>	<b>1.619</b>

## VISITAS A LOS MUSEOS Y MONUMENTOS

### DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LOS VISITANTES DE MUSEOS Y MONUMENTOS.

	<i>M. Santo Tomás</i>	<i>Museo de Ávila</i>	<i>Museo de Sta. Teresa</i>	<i>Muralla</i>
<i>Junio</i>	925	1.640	1.531	10.722
<i>Julio</i>	966	2.242	2.407	24.400
<i>Agosto</i>	1.757	2.930	4.939	30.609
<i>Septiembre</i>	2.778	2.411	3.585	14.786
<i>TOTAL</i>	<b>6.426</b>	<b>9.223</b>	<b>12.462</b>	<b>80.517</b>

#### MURALLA. SUBIDAS AL ADARVE SEGÚN ACCESOS.

#### MURALLA. SUBIDAS AL ADARVE SEGÚN FORMA DE ORGANIZAR EL VIAJE

	<i>Total verano</i>		<i>Individuales</i>	<i>Grupos</i>
<i>Carnicerías</i>	51.344	<i>Carnicerías</i>	49.116	2.228
<i>Alcázar</i>	45.239	<i>Alcázar</i>	44.461	868
<i>Ronda Vieja</i>	8.879	<i>Ronda Vieja</i>	8.675	204
<i>TOTAL subidas</i>	<b>105.462</b>	<i>Total subidas</i>	<b>102.252</b>	<b>3.300</b>

#### MURALLA. VISITAS AL ADARVE SEGÚN LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES.

	<i>Nacionales</i>	<i>Extranjeros</i>	<i>Visita gratuita</i>	<i>Total</i>
Nº visitas (total)	79.592	22.428	3.532	105.552
Nº visitas (porcentaje)	75,41 %	21,25 %	3,35 %	100,00 %

## PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA

### PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES DE ÁVILA (nacionales vs. Extranjeros)

		Visitantes individuales			Visitantes en grupo	
		OIT_Junta	Muralla	CRV	Muralla	CRV
<b>Totales</b>	Nac.	45.237	81.155	21.012	1.969	25.976
	Extr.	10.203	21.097	5.136	1.331	28.785
<b>Porcentajes</b>	Nac.	81,60%	79,37%	80,36%	59,67%	47,44%
	Extr.	18,40%	20,63%	19,64%	40,33%	52,56%

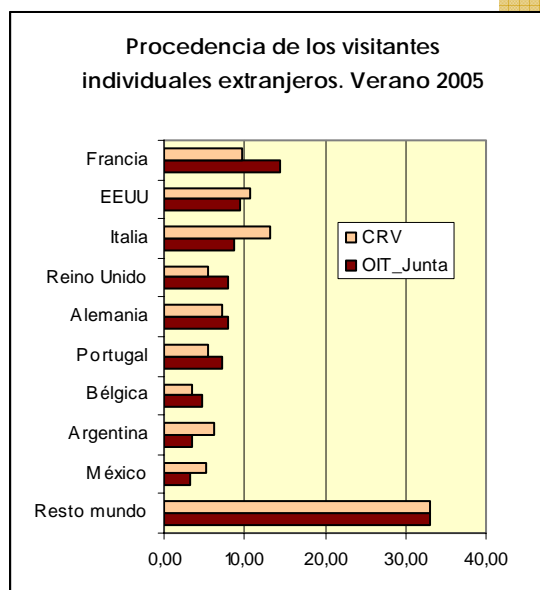
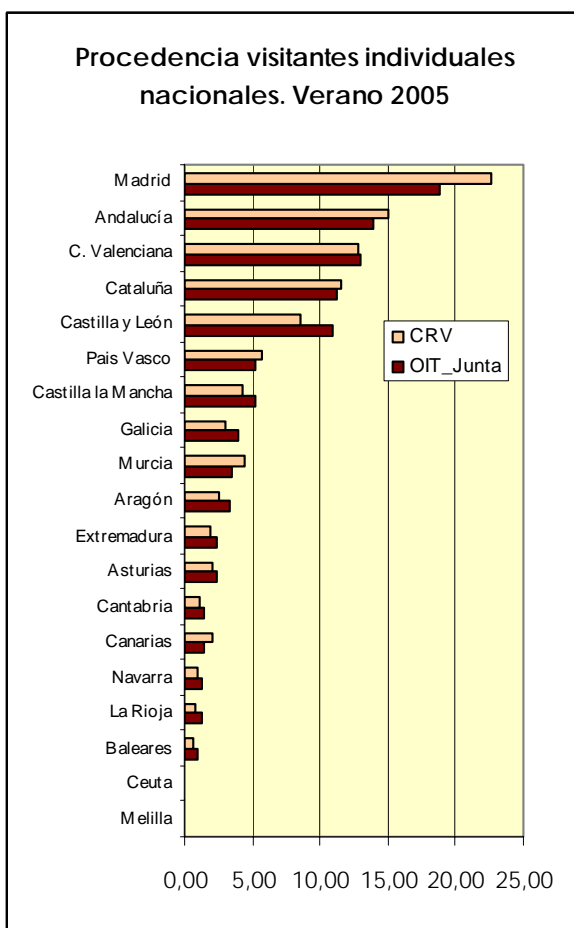
### PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES INDIVIDUALES DE ÁVILA.

	Consultas OIT		CRV	
	Total	%	Total	%
<b>Madrid</b>	8.515	15,36	4.761	18,24
<b>C-León</b>	4.930	8,89	1.794	6,87
<b>Resto de España</b>	31.792	57,34	14.457	55,40
<b>Extranjeros</b>	10.203	18,40	5.086	19,49
<b>TOTAL</b>	55.440	100,00	26.098	100,00

### CRV. PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE VISITANTES EN GRUPO.

	Visitantes		Grupos		Tamaño medio grupo
	Total	%	Total	%	
<b>Castilla_León</b>	4.555	8,32	111	6,86	41,04
<b>Andalucía</b>	4.441	8,11	115	7,10	38,62
<b>EEUU</b>	4.200	7,67	138	8,52	30,43
<b>Madrid</b>	3.776	6,90	102	6,30	37,02
<b>Italia</b>	3.115	5,69	89	5,50	35,00
<b>Cataluña</b>	2.504	4,57	66	4,08	37,94
<b>C. Valenciana</b>	2.432	4,44	61	3,77	39,87
<b>Portugal</b>	1.917	3,50	45	2,78	42,60
<b>Castilla_La Mancha</b>	1.753	3,20	39	2,41	44,95
<b>Francia</b>	1.514	2,76	53	3,27	28,57
<b>Extremadura</b>	1.381	2,52	30	1,85	46,03
<b>Gran Bretaña</b>	1.375	2,51	44	2,72	31,25
<b>Japón</b>	985	1,80	47	2,90	20,96
<b>Alemania</b>	842	1,54	34	2,10	24,76
<b>Resto procedencias</b>	19.971	36,47	645	39,84	30,96
<b>TOTAL</b>	54.761	100,00	1.619	100,00	33,82





### 3. El turismo idiomático en Ávila.

A nivel del estado, las actividades vinculadas con el **turismo de estudios** y el **turismo idiomático** constituyen un segmento de mercado muy importante para algunas de las ciudades históricas. Se engloba en este ámbito tanto el turismo de estudios (visitantes que acuden a las ciudades para participar en actividades formativas) como el turismo idiomático (específicamente vinculado con la demanda del aprendizaje del español como lengua extranjera). En general se trata de un mercado en expansión, con gran capacidad para generar recursos y sobre el cual ha puesto especial interés la política turística de la administración general a través del *Plan de Impulso al Turismo Cultural e Idiomático (2002)*.

La apuesta por estos segmentos de mercado turístico es estratégica para muchos destinos urbanos: grandes ciudades como Madrid, Barcelona, Sevilla o Málaga, pero también otras ciudades medias, algunas de gran tradición universitaria como Salamanca, Alcalá de Henares o Santiago de Compostela. Aunque no existen datos precisos que permitan hacer una comparación a nivel nacional, Málaga se perfila como la ciudad que mayor número de estudiantes recibe seguida de Salamanca con unos 7.000 alumnos matriculados al año en los Cursos Internacionales de la Universidad, 20.000 más en los centros privados de enseñanza de español para extranjeros y otros mil alumnos extranjeros de los programas de intercambio de la universidad (Sócrates-Erasmus, Cooperación Interuniversitaria, Séneca, etc.).

Las iniciativas emprendidas para el fomento del turismo idiomático son cada día más importantes. A nivel estatal se firmó en enero de 2004 un protocolo de cooperación entre TURESPAÑA, el Instituto Cervantes y la Federación de Escuelas de Español para Extranjeros (FEDELE) para la promoción del turismo idiomático en España (programa de formación y actualización de conocimientos del profesorado, comercialización del turismo idiomático, elaboración de un catálogo de centros, asistencia a ferias internacionales, etc.). A nivel local el número de actuaciones a favor del turismo idiomático también son numerosas. Toledo, Alcalá de Henares, Salamanca o Santiago son alguna de las ciudades que tratan de fomentar el desarrollo de este segmento de mercado.

**Ávila** se incorpora a esta línea de trabajo de forma muy activa. La ciudad ya cuenta desde hace años con una interesante oferta formativa de cursos de extensión universitaria (Fundación Cultural Santa Teresa, UNED) que han servido para atraer flujos más o menos continuos de turismo de estudios. Esta oferta formativa ha venido generando alrededor de 30.000 estancias al año en la ciudad. A ello es preciso añadir el segmento del turismo idiomático afianzado sobre la organización de cursos de español para extranjeros ofertados por escuelas de español privadas y centros universitarios. Actualmente la oferta de este tipo de enseñanzas en Ávila pivota en torno a dos escuelas de idiomas (*Academia de Letras Castellanas e Instituto Español Murallas de Ávila*) y dos universidades: "*Aula de Lengua y Cultura Española*" de la Universidad Católica de Ávila y "*Cursos de Lengua y Cultura Españolas*" de la Universidad de Salamanca (Campus de Ávila).

## EL TURISMO DE LA LENGUA EN ÁVILA

*Texto elaborado por **Sonsoles Sánchez-Reyes Peñamaría**  
Subdirectora de la Escuela Universitaria de Educación y Turismo de Ávila.  
(Universidad de Salamanca)*

Una de las grandezas de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, que conforma la propia esencia de su denominación, es su vocación de universalidad, de constituirse en la Casa de todos los seres humanos, de quienes quiera que la visiten atraídos por la incontestable riqueza de su patrimonio.

La promoción del turismo cultural, un importantísimo activo en una Ciudad Patrimonio como la nuestra, no puede limitarse a la visita de un acervo artístico-monumental de primer orden, al que se asocia de manera exclusiva con el término *patrimonio*. Existen, además, otros tipos de patrimonio en Ávila, como pueden ser el patrimonio documental y el patrimonio inmaterial, compuesto éste por elementos tan únicos como la obra de nuestros grandes místicos o la lengua española que se habla en nuestra ciudad, un hito del Camino de la Lengua. La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Ávila ha realizado una decidida opción por impulsar el turismo de la lengua en la ciudad. Las características de Ávila para erigirse en referente internacional para el aprendizaje de nuestra lengua son privilegiadas: una ciudad de incomparable belleza, segura y no masificada aunque próxima a Madrid, cuyos habitantes hablan un español de gran calidad y dispensan una acogida hospitalaria a quienes la visitan. Ávila, además, acoge un Campus de la Universidad de Salamanca, una institución mundialmente reconocida en el ámbito de la enseñanza del español a extranjeros, cuyo nombre garantiza la solidez de los cursos.

Conscientes de la posición privilegiada de Ávila para convertirse en un importante centro de enseñanza de español para hablantes de otras lenguas, la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de Ávila tienen suscrito desde mayo de 2005 un acuerdo de cooperación en cuyo marco Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca ha abierto una sede en el Campus de Ávila. Cursos Internacionales, cuatro décadas después de su fundación, cuenta en su haber con más de 150.000 alumnos egresados de sus aulas y su experiencia única como estrecha colaboradora del Instituto Cervantes, un inmejorable aval que en nuestro caso incluye en su tarjeta de presentación, además, el sello personal de Ávila para singularizarse.

La oferta de los cursos del campus de Ávila contempla dos programas básicos: el Curso de Lengua y Cultura Españolas, y el Curso Superior de Didáctica del Español como Lengua Extranjera, aparte de cursos de español para fines específicos, entre los que destaca el Curso de Español Legal y Policial impartido en colaboración con el Centro de Formación de la Policía de Ávila. El primero en dos modalidades, de duración mensual o trimestral, sin perjuicio de la adaptación de sus contenidos a una diferente temporalización, requerida por las necesidades específicas de algunos colectivos (desde 2 hasta 36 semanas). La opción por estancias largas responde al objetivo de que la enseñanza de la lengua española en el aula, con énfasis en las destrezas comunicativas, se optimice con la inmersión en el modo de vida de la ciudad. Ávila, lejos de la deshumanización de una gran urbe o de la saturación que produce la explotación indiscriminada del turismo foráneo, ofrece un trato personalizado a los alumnos-turistas, y el establecimiento de vínculos de amistad que se perpetúan en estancias posteriores en nuestra ciudad y en la difusión de Ávila en los lugares de origen de los visitantes. El curso incluye clases de cultura española: manifestaciones artísticas (música, cine, artes plásticas...), costumbres y tradiciones, historia reciente, etc., con visitas fuera del aula, así como un programa de excursiones y cursos complementarios (danza, cocina, guitarra...). La colaboración del Ayuntamiento de Ávila en el diseño de la oferta complementaria y de ocio para los alumnos extranjeros resulta de importancia capital.

El Curso Superior de Didáctica del Español como Lengua Extranjera surge de la pujanza actual del español en todo el mundo, lo que ha multiplicado la demanda de su enseñanza y aprendizaje, y la apertura de nuevas sedes internacionales del Instituto Cervantes. El curso, pionero por su concepción eminentemente práctica, está dirigido a estudiantes y graduados de Escuelas y Facultades de Educación de países extranjeros; la formación que se recibe en las aulas de la Escuela de Educación de Ávila en lengua y cultura españolas orientadas a su didáctica, se acompaña de la realización de un Practicum en centros educativos locales.

El Campus de Ávila de la Universidad de Salamanca ha establecido acuerdos con Universidades de los Estados Unidos (California, Missouri, Indiana...) y de China, para acoger grupos de sus estudiantes que reciben cursos de español en nuestras aulas. Algunos de ellos vienen con el objetivo de continuar su formación posteriormente en las titulaciones universitarias de nuestro Campus, señaladamente Turismo, a través del programa PEI de la Universidad de Salamanca o del sistema de convalidaciones. Otros, acuden a realizar cursos de lengua española orientados a las Tres Culturas, ya que no en vano nuestra ciudad aúna su fuerte tradición cristiana con su condición de miembro destacado de la Red de Juderías. Numerosos estudiantes extranjeros que disfrutan de becas MAE-AECI para la realización de cursos de lengua española eligen nuestro Campus como destino de su período de aprendizaje. Los Cursos de Español del Campus de Ávila de la Universidad de Salamanca cuentan, además, con distinguidos representantes en países extranjeros, como Paul van den Broeck, Presidente de la Unión de Asociaciones Ibéricas e Iberoamericanas del Benelux.

En junio de 2006, Salamanca acogerá la reunión anual de la *Asociación Americana de Profesores de Español y Portugués*, foro en el que el Campus de Ávila de la Universidad de Salamanca tendrá representación para difundir sus cursos de lengua española.

### **3. Noticias del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad De España.**

---

#### **20 ANIVERSARIO DE LA INCLUSIÓN DE ÁVILA Y SEGOVIA EN LA LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL.**

Este año 2005 se cumplen 20 años de la inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial de las ciudades de Ávila y Segovia. Con tal motivo se han desarrollado distintos actos conmemorativos que han tenido como escenario los cascos históricos. En Ávila durante el día 6 de diciembre de 2005 tuvo lugar un espectáculo pirotécnico en el lienzo norte de la Muralla (Puerta del Carmen) y un concierto del Cuarteto BAROQUE & BLUE en el Auditorio Municipal de San Francisco.

#### **LA CARPA DE MADRID**

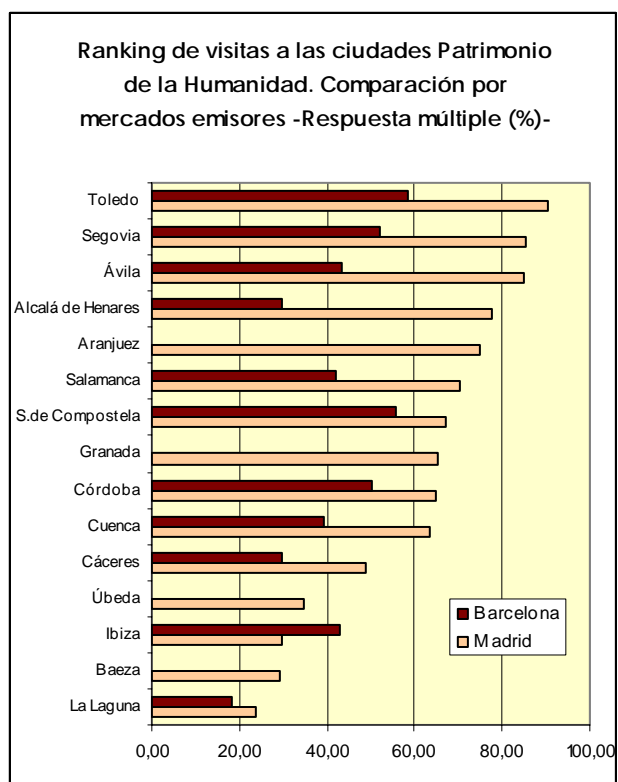
La ciudad de Ávila estuvo presente como miembro del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España en la muestra promocional que se llevó a cabo en Madrid entre los días 17 y 19 del pasado mes de septiembre. Durante las tres jornadas que permaneció abierta al público, más de 15.000 personas, según estimación de los organizadores, visitaron una carpa situada en Plaza Mayor de Madrid donde se ofrecía información turística de las ciudades que forman parte del Grupo. Además se distribuyeron objetos promocionales entre el público general, se ofreció una rueda de prensa a los medios locales y especializados y se llevó a cabo una jornada de trabajo en la que se reunió a distintos profesionales del mundo del turismo (representantes de agencias de viajes, grandes empresas, touroperadores, algunas OPCs organizadores de congresos especializados, etc.).

#### **LAS CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD. IMAGEN Y PROYECCIÓN TURÍSTICA EN EL MERCADO MADRILEÑO**

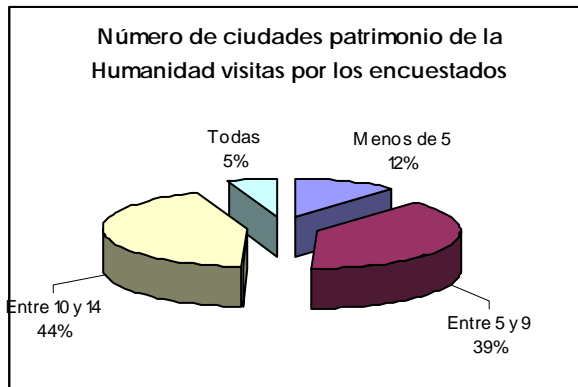
Esta presentación de Madrid da continuidad a una serie de iniciativas de promoción directa en los mercados turísticos emisores de visitantes iniciadas en el año 2003 con la carpa de Barcelona y continuada en el año 2004 en la ciudad de Valencia. Durante 2005 además se han realizado dos presentaciones en el extranjero (Londres el 18 de octubre y Frankfurt el 17 de noviembre). El objetivo de este tipo de acciones no es otro que el de reforzar las labores de promoción conjunta de las ciudades para consolidar la imagen de marca turística asociada a estos destinos declarados "Patrimonio de la Humanidad".

Como en el año 2003 en Barcelona, el evento promocional de Madrid sirvió también para realizar un pequeño estudio de mercado que testara el nivel de conocimiento que el público residente en la aglomeración metropolitana posee de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Madrid, al igual que Cataluña, se consolida como uno de los principales focos emisores de visitantes para los destinos patrimoniales del resto de la península. Los resultados de la encuesta voluntaria realizada a los visitantes de la carpa permiten extraer las siguientes conclusiones:

- Las ciudades Patrimonio de la Humanidad constituyen destinos turísticos ya consolidados para el mercado emisor madrileño. Entre los encuestados, en su gran mayoría residentes en la ciudad de Madrid, más del 90% había visitado Toledo y más del 75% conocían los principales destinos patrimoniales de la “región turística madrileña” Segovia, Ávila, Aranjuez y Alcalá de Henares; entre el 60 y el 70% habían visitado alguna vez Salamanca, Santiago de Compostela, Granada, Córdoba y Cuenca. Cáceres había sido visitada al menos alguna vez por casi la mitad de los encuestados y finalmente incluso para las ciudades menos visitadas (Úbeda, Baeza, Ibiza y La Laguna) los porcentajes son superiores al 20%. El número de ciudades visitadas por encuestado ha sido de 8. Los resultados son superiores a los obtenidos dos años atrás respecto al mercado catalán, donde las ciudades más visitada eran Toledo, Santiago, Córdoba y Segovia, pero con porcentajes que no superaban el 60% del total de encuestados.



- Como reclamo turístico el marchamo “Ciudad Patrimonio de la Humanidad” es bastante reconocido entre el mercado turístico madrileño como releva el alta porcentaje de visita y el grado de conocimiento de otros elementos de la Lista del Patrimonio Mundial. Como destinos turísticos se valora para estas ciudades, en tanto condicionantes de su atractivo aspectos los valores el conjunto (“paisaje urbano) importante para el 71,34% de los encuestados, los museos y monumentos (57,93%), seguidos de la oferta gastronómica (26,22%) y la cultural (20,73%).



## 4. Noticias de interés turístico.

---

Durante los meses de verano, varios son los eventos que vienen complementando la oferta turístico-cultural de la ciudad de Ávila. En concreto este año se han celebrado los siguientes:

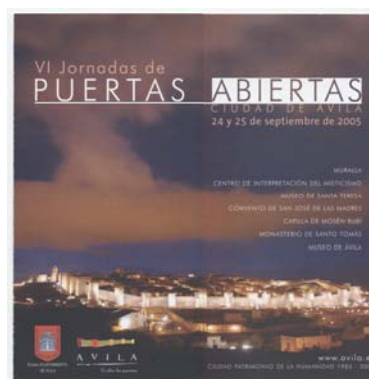
- **Campaña de verano en la Muralla.** Entre los meses de junio y septiembre La Muralla amplía su oferta de visita incluyendo una vista especial nocturna por el tramo de Carnicerías de domingo a miércoles y dos pases al día de visitas teatralizadas nocturnas de jueves a sábado. Este verano 2005 más de 6.000 visitantes han hecho uso de esta oferta: 2.969 en las visitas teatralizadas y 3.099 en las visitas nocturnas.
- **Ávila en clave de luna.** Esta nueva actividad cultural tuvo lugar el día 13 de agosto. Se trata de actuaciones simultáneas de música en la calle ubicadas en 7 plazas de la ciudad (Plaza de Santa Teresa, Plaza de Adolfo Suárez, Plaza de la Catedral, Plaza de Italia, Plaza del Mercado Chico, Patio del Episcopio y Plaza de Pedro Dávila). En conjunto 7 estilos musicales (banda, folklore andino, música clásica, brasileña, soul vocal, jazz y country blues) para actuaciones que se desarrollaron de 22 a 24 horas.
- **Ávila a la luz de las velas.** Junto con la actividad anterior, estos conciertos de jazz han supuesto la novedad del verano. Se desarrollaron los días 19 y 20 de agosto en la Plaza de Concepción Arenal.



**Las IX Jornadas Medievales.** Se celebraron a finales de agosto (del 30 de agosto al 3 de septiembre) las ya clásicas Jornadas medievales de la ciudad de Ávila. Se trata de una iniciativa que partió en el año 1997 con la organización de un mercado temático de ambientación medieval que apenas duraba día y medio. El éxito que esta actividad ha tenido, tanto entre el público local como entre los visitantes, ha consolidado su celebración como uno de los eventos turístico-culturales más importantes de la agenda anual de la ciudad. Este año se ha añadido como novedad varias zonas nuevas en la ambientación del mercado (barrio judío, campamento militar, poblado medieval) y la participación de los Sbanderatori. El número de artesanos que han participado ha sido de 150 (comenzaron sólo 70 en el año 1997 y en 2003 participaron 145) y ha crecido también el número de actividades complementarias que se organizan en paralelo (conciertos, recitales, festivales de cine, fuegos artificiales, demostraciones de arquería y cetrería, etc.).



**Jornadas de Puertas Abiertas.** Durante los días 24 y 25 de septiembre se celebraron la V Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas. Con el objetivo de dar a conocer el patrimonio de la ciudad a visitantes y abulenses siete monumentos de la ciudad participaron en esta edición: Muralla, Centro de Interpretación del Misticismo, Museo de Santa Teresa, Convento de San José de La Madres, Capilla de Mosén Rubí, Monasterio de Santo Tomás y Museo de Ávila. En total se registraron 10.583 visitas siendo el tramo del Alcázar de la Muralla el que más frecuentación registró (2.564 visitas).



JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS EN MUSEOS Y MONUMENTOS			
NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS			
Monumento	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2003
Muralla (Acceso P. del ALCÁZAR)	2.564	4.636	2.384
Muralla (Acceso P. de CARNICERÍAS)	2.312	2.469	2.128
MUSEO SANTA	1.174	1.901	1.582
MUSEO DE ÁVILA	978	1.251	802
MOSÉN RUBÍ	827	1.652	1.188
C.I. MÍSTICA	628	865	
C. de LAS MADRES	550		
SANTO TOMÁS	1.550		
<b>TOTALES</b>	<b>10.583</b>	<b>12.774</b>	<b>8.084</b>



**Ayuntamiento de Ávila**  
*Concejalía de Turismo*

